

Politique Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement

Nos Principes

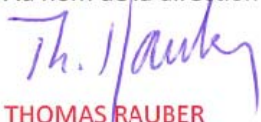
Cette politique s'applique à tous nos employés travaillant sur le site de Fribourg Suisse, ainsi qu'à toutes nos activités. Nos clients externes, aussi bien qu'internes, sont au centre de tout ce que nous entreprenons.

Nos employés font tout leur possible pour constamment développer, maintenir et améliorer notre système Qualité, Hygiène, Sécurité et Environnement.

La direction demeure responsable envers toutes les parties concernées et le management à tout niveau doit fournir le support nécessaire à l'application des principes et engagements définis dans cette Politique.

Nos produits contribuent à l'amélioration de la sécurité et à la diminution des émissions polluantes. Nous nous engageons d'autant plus à réduire le risque et l'impact environnemental de nos activités en appliquant cette Politique.

Au nom de la direction



THOMAS RAUBER
General Manager
November 2009



MEGGITT
smart engineering for
extreme environments

Nos Engagements

1. **RECONNAITRE L'HYGIENE, LA SECURITE ET L'ENVIRONNEMENT COMME LA PREMIERE PRIORITE DANS TOUTES NOS ACTIVITES** en s'assurant que tous les employés comprennent qu'il est de leur devoir de respecter en tout temps les règles et procédures établies.
2. **SATISFAIRE LES CLIENTS ET LES ACTIONNAIRES** en respectant et en dépassant leurs exigences actuelles et futures.
3. **REPORTER OUVERTEMENT TOUTES ERREURS ET/OU ACCIDENTS** et travailler proactivement pour éliminer les causes racines. Appliquer les principes des facteurs humains et des pratiques éthiques de gestion, reconnaître le besoin de coopérer avec les auditeurs et voir les audits comme une opportunité d'amélioration.
4. **DEVELOPPER ET MAINTENIR DES PRODUITS ECONOMES EN ENERGIE ET BONS POUR L'ENVIRONNEMENT** en intégrant directement les processus et les procédures aux normes industrielles reconnues, en utilisant de manière rationnelle les matières premières et les ressources naturelles pour diminuer les émissions nocives et **MINIMISER/REDUIRE LES DECHETS** de façon responsable en utilisant au maximum les programmes de recyclage.
5. **SUPPORTER ET FAIRE RESPECTER LA GESTION DE LA SECURITE** grâce à la fourniture de ressources humaines et financières appropriées qui se traduira par une culture organisationnelle qui favorise des pratiques sûres, encourage des reports et des communications efficaces sur la sécurité, et gère de manière active la sécurité avec une attention équivalente pour les indicateurs sécurité à celle des résultats financiers. La gestion de la sécurité sera d'ailleurs considérée comme l'une des principales responsabilités de tous les décideurs.
6. **S'ASSURER DE LA DISPONIBILITE DE PERSONNELS SUFFISAMMENT COMPETENTS ET FORMES** pour mettre en place des stratégies et des processus Sécurité. Les employés recevront une formation adéquate et des informations appropriées sur la Sécurité Aérienne. Leurs activités et responsabilités concernant l'Hygiène, la Sécurité et l'Environnement seront clairement définies, et ils ne leurs seront seulement confiés des tâches en rapport avec leur compétences.
7. **RESPECTER INTEGRALEMENT TOUTES LES EXIGENCES LEGISLATIVES, REGLEMENTAIRES ET NORMATIVES**, comprenant les EASA Part 21 et Part 145, FAR Part 43 et Part 145, CCAR Part 145, TCCA Part 5-73, ISO9001, AS9100, C.A.S.E., ATEX et ISO14001.
8. **CREER UNE CULTURE D'AMELIORATION CONTINUE** au sein de notre entreprise et avec nos fournisseurs. Minimiser l'impact de nos produits et opérations sur l'environnement. S'assurer que les systèmes et services externalisés répondent à nos normes de sécurité. Mesurer notre performance Sécurité par des audits réguliers envers des objectifs réalistes et/ou des stratégies planifiées. Procéder à des revues de la gestion de la sécurité afin de s'assurer que des actions pertinentes et efficaces sont prises. Adopter pour nos activités des processus efficaces de gestion des risques afin de les identifier et les éliminer ou alors de les réduire à un niveau aussi bas qu'il soit raisonnablement possible.